

2023年11月18日

国士舘大学大学院グローバルアジア研究科

2024年度入学試験問題

修士課程 専門科目（選択）

ビジネスコミュニケーション分野（ビジネス）

試験時間 60分

注意事項

1. 試験開始の合図があるまで、この冊子を開かないこと。
2. 解答は黒鉛筆を使用すること。
3. 机の上は、受験票、筆記用具、消しゴム、時計以外は置かないこと。
4. 問題用紙に受験番号を忘れずに記入すること。
5. 試験終了後、問題用紙、解答用紙共、回収します。

受験 番号	
----------	--

国士舘大学大学院 グローバルアジア研究科

2024年度

修士課程入学試験問題 専門科目：ビジネスコミュニケーション分野

以下の問題のうち1つを選択し、別紙の解答用紙に問題番号を記入して解答を記述してください。

**問題番号：2411021**

企業が財・サービスを提供するためには、ヒト・モノ・カネ・情報という経営資源が必要となる。とりわけ情報が企業の競争力の鍵と言われる。それではまず情報の経営資源とは何かを説明し、なぜそれが競争力の鍵となるのかを事例を交えて論述しなさい。

**問題番号：2411022**

経営学と経済学の違いについて具体的かつ簡潔に説明しなさい。

**問題番号：2411023**

経営戦略について、企業や組織の具体的な事例を使用して説明してください。