国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【事業創造論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題それぞれについて解答しなさい。（100 点）

（１）起業家が事業創造を成し遂げるためには、起業プロセスに従い、段階的に実施していくことが重要であるといわれている。この起業プロセスについて、時系列にその項目をあげて、それぞれについてその内容を説明しなさい。

（２）以下のキーワードについて、それぞれその内容を説明しなさい。
①イノベータ DNA モデル
②リーン・スタートアップ
③戦略キャンバス

（３）事業創造（新しいビジネスの立ち上げ）において事業計画書（ビジネスプラン）を作成することの重要性が指摘されている。なぜ事業計画書を作成する必要があるのか、その理由について説明した後で、事業計画書の作成項目とその内容について記述しなさい。加えて、魅力的で良い事業計画書作成のポイントについて説明しなさい。

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【経営情報論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題それぞれについて解答しなさい。

（１）次の（ア）から（オ）の５つの中から２つを選択して、それぞれを説明しなさい。（各 20 点）

（ア）プロジェクトと定常業務
（イ）意思決定支援システム
（ウ）ナレッジ・マネジメント
（エ）アウトソーシング
（オ）クライアント・サーバ・システム

（２）データ、情報、知識をそれぞれ違いがわかるように説明しなさい。（30 点）

（３）ウォーターフォール型ソフトウェア開発モデルを説明しなさい。（30 点）

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【経営史】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題から２つを選んで解答しなさい。（100 点）

（１）戦後の日本的経営の特徴の１つである「メインバンク・システム」について、以下の順序で説明しなさい。

①メインバンクを簡単に定義しなさい。

②メインバンク・システムの機能を以下の用語を使用して説明しなさい。

用語：モニタリング機能、情報の非対称性、審査コスト。

③その他、メインバンク・システムについて追加的に説明しなさい。

（２）日本では戦後改革を経て財閥は完全に解体されたが、1950 年代から 70 年代にかけて６大企業集団が形成された。６大企業集団について以下の順序で説明しなさい。

①企業集団が形成された理由を、以下の用語を使用して説明しなさい。

用語：財閥解体、安定株主、敵対的買収、株式相互持合い。

②企業集団には、系列融資、株式の相互持合い、社長会、同系商社による集団内取引などの基本的特徴があるが、それぞれの特徴を簡単に説明し、そのメリットを説明しなさい。

（３）戦後の日本的経営の特徴の１つである労使関係、即ち、「終身雇用制」、「企業別労働組合」、「年功序列型賃金」について、それぞれの意味とメリットを説明しなさい。

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【国際経営論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題それぞれについて解答しなさい。（100 点）

（１）チャンドラーが提示した「組織は戦略に従う」という命題を説明しなさい。説明では、「垂直統合」「多角化」「職能別組織」「事業部制組織」という用語を必ず用いること。

（２）ダニングの「折衷理論（eclectic theory）」を説明しなさい。説明では、3 つの優位性の内容を明確にし、そのどれが優位性を獲得した場合に国際事業活動が行われるかを示すこと。

（3）マイケル・ポーターが示した「バリューチェーン（Value Chain）」を説明しなさい。説明では、主活動の内容と支援活動の内容を明確に示すこと。

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【生産管理論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の２つの小問題それぞれについて解答しなさい。（100 点）

（１）アルフレッド・スローンが行った経営方針・経営戦略とその時代背景について説明しなさい。

（２）日本的な品質管理が登場した理由とその特徴について知っていることを書きなさい。

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【事業戦略論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題それぞれについて解答しなさい。

（１）規模の経済を活かした事業戦略と範囲の経済を活かした事業戦略について、両者の違いが分かるように、具体的に説明しなさい。（30 点）

（２）「VRIO フレームワーク」の利用目的と利用方法について説明しなさい。（30 点）

（３）ポーター（M.E.Porter）の「ファイブ・フォース（five force）分析」の限界について論じなさい。（40 点）

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【経営組織論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の４つの小問題それぞれについて解答しなさい。

（１）「公式組織の設計」について、次の５つの用語（①組織の目的、②部門化、③指揮命令系統、④集権化・分権化、⑤職務専門化）を用いて説明しなさい。（20 点）

（２）「ホーソン研究」として行われた次の３つの実験（①照明実験、②継電器組立実験、③バンク捲線作業観察）では、それぞれ何が発見されたのかを簡潔に説明しなさい。（30 点）

（３）ホーソン研究で確認された「非公式組織」とは何か。組織における人間社会性の観点から説明しなさい。（35 点）

（４）（上記の問題と重複しないように）組織行動に関する専門用語を１つあげて、その意味や内容について詳しく紹介しなさい。（15 点）

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【マーケティング論（データサイエンス）】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題それぞれについて解答しなさい。

（１）サービスとは何か、サービスの特徴について説明し、サービス業のマーケティングについて説明しなさい。（40 点）

（２）流通の役割は生産と消費の隔たりを埋めることである。どのような隔たりがあり、その隔たりをどのように埋めるのかについて説明しなさい。（40 点）

（３）次の表は、あるスーパーマーケットにおける 14 日間のビール日別売上数量のデータ、並びに当日の気温、土日フラグ、雨フラグのデータを一部省略して示したものである。

日付	売上数量	気温	土日フラグ	雨フラグ
1	850	22	0	0
2	500	20	0	1
中略	中略	中略	中略	中略
13	1540	29	1	0
14	1180	25	1	0

※土日フラグ : その日が土曜または日曜であれば 1, それ以外の曜日は 0, の値がつけられたダミー変数。
※雨フラグ : その日に雨が降っていたら 1, 雨が降らなかったら 0, の値がつけられたダミー変数。

ここで次のような回帰モデルを設定した。なお、a，b_1，b_2，b_3 は回帰係数とする。

$$\text{売上数量} = a + b_1\,\text{気温} + b_2\,\text{土日フラグ} + b_3\,\text{雨フラグ}$$

以上のデータと回帰モデルの下、回帰分析を行ったところ次の結果を得た。

変数	回帰係数	標準回帰係数	t 値	p値
切片	2.4031	0	0.0072	0.99443
気温	34.4961	0.3552	2.7744	0.01964
土日フラグ	364.7093	0.503	4.0598	0.00229
雨フラグ	-202.31	-0.296	-2.3475	0.04081
決定係数（R-square） = 0.89377				
自由度調整済み決定係数 = 0.86190				

（３－１）この回帰分析の結果について説明しなさい。（10 点）

（３－２）この回帰分析の結果を踏まえ、流通業者であるこのスーパーマーケットはビール販売に関してどのようなことを検討すればよいか、説明しなさい。（10 点）

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【企業論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の２つの小問題それぞれについて解答しなさい。

（１）経営学が主な研究対象とする私企業（営利企業）には、さまざまな種類の形態が存在している。日本に存在している「会社企業（会社）」の形態を列挙し、それぞれについて特徴や違いを説明するとともに、最終的に「株式会社」が支配的な形態となった理由について説明しなさい。（50 点）

（２）近年、日本の会社企業経営において、「コーポレート・ガバナンス改革」の重要性が指摘されている。日本の「大企業」（大会社でかつ株式を公開している会社のこと）が選択可能な会社機関設計の３つのタイプを挙げ、それぞれについて特徴や違いを説明しなさい。（50 点）

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【財務会計論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題それぞれについて解答しなさい。

（１）会計理論上における評価基準（測定属性または測定の基礎）を列挙し、それぞれについて説明しなさい。（40 点）

（２）会計利益測定上の観点から、（１）で挙げたそれぞれの評価基準の差異について説明しなさい。（30 点）

（３）（１）で挙げた評価基準のうち１つについて、日本における制度会計（会計基準・会計原則等）上、どのように採用されているか、会計処理等も含めて説明しなさい。（30 点）

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【原価計算論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題それぞれについて解答しなさい。

（１）発生形態による分類および製品との関連にもとづく分類にもとづき、製造原価がどのように分類されるかについて、総原価にも言及し図示して説明しなさい。（40 点）

（２）部門別原価計算における単一基準配賦法と複数基準配賦法について、その異同も含め説明しなさい。（30 点）

（３）総合原価計算における仕損および減損について、その処理にも言及し説明しなさい。（30 点）

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【制度会計論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題それぞれについて解答しなさい。

（１）損益計算書、貸借対照表、株主資本等変動計算書のそれぞれの意義（作成目的）を説明したうえで、３つの財務諸表がどのように連携しているのかについて説明しなさい。（40 点）

（２）上記（１）の３つの財務諸表だけでなく、キャッシュ・フロー計算書も必要とされている理由を説明しなさい。（20 点）

（３）企業の財務諸表の作成および開示の制度である「企業会計制度」（制度会計）の意義（必要性）を説明したうえで、日本の企業会計制度について説明しなさい。（40 点）

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【財務分析論】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の３つの小問題それぞれについて解答しなさい。（100 点）

（１）ROE（自己資本純利益率）、ROA（総資産業務利益率）とは何か。それぞれについて説明しなさい。

（２）ROE をデュポン・システムにより 3 要素に分解する方法を説明しなさい。

（３）「経営者は ROE よりも ROA を重視すべきである」とする意見の論拠を説明しなさい。

国士舘大学大学院　経営学研究科　修士課程　経営学専攻
専門科目

専門科目名【会計史】

まず志望コース名・受験番号・氏名、次に選択した専門科目名を記入し、解答にあたり問題番号［（１）、（２）など］を書いてから解答しなさい。

問題．次の２つの小問題それぞれについて解答しなさい。（100 点）

（１）戦前日本における計理士制度について説明しなさい。戦後の公認会計士制度との違いに言及すること。

（２）日本の江戸時代における和式帳合について、西洋の複式簿記による帳簿と比較して、どのような特徴があるか説明しなさい。